

Regulamin promocji „Wiosenne porządki... z uśmiechem”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady promocji pod nazwą „**Wiosenne porządki... z uśmiechem**”, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest **Centrum Stomatologii Den-Med sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Łużycka 17 w Zielonej Górze, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Promocja obowiązuje w okresie od **1 kwietnia 2026 r. do 26 czerwca 2026 r.**
4. Promocja obowiązuje w placówce Organizatora w **Zielonej Górze**.
5. Promocja nie jest grą losową, loterią promocyjną ani konkursem.

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być:
 1. osoba pełnoletnia, która zgłosi się do Organizatora w celu podjęcia leczenia ortodontycznego, albo
 2. osoba małoletnia, działająca przez swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
2. Promocja obejmuje:
 1. **nowych pacjentów zainteresowanych rozpoczęciem leczenia ortodontycznego** u Organizatora, oraz
 2. **pacjentów aktualnie leczących się ortodontycznie** u Organizatora — wyłącznie w zakresie benefitu wskazanego w § 4 ust. 2.
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zakwalifikowanie pacjenta do danego świadczenia przez Organizatora, z uwzględnieniem wskazań i przeciwwskazań medycznych.

§ 3. Czas trwania i zasady ogólne Promocji

1. O możliwości skorzystania z Promocji decyduje:
 1. zgłoszenie się pacjenta w czasie obowiązywania Promocji,
 2. dostępność terminów w grafiku Organizatora,
 3. spełnienie warunków medycznych do wykonania danego świadczenia.
2. Promocja dotyczy wyłącznie świadczeń zrealizowanych w okresie jej obowiązywania, chyba że niniejszy regulamin stanowi inaczej.
3. Benefity przyznawane w ramach Promocji:
 1. mają charakter indywidualny,
 2. nie podlegają wymianie na gotówkę,
 3. nie mogą być przekazywane innym osobom ani innym pacjentom,
 4. nie łączą się z innymi promocjami, rabatami, pakietami lub akcjami specjalnymi Organizatora, chyba że Organizator postanowi inaczej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wykonania świadczenia w ramach Promocji, jeżeli istnieją przeciwwskazania medyczne albo pacjent nie spełnia warunków określonych w regulaminie.

§ 4. Zakres benefitów w ramach Promocji

1. Benefit dla pacjentów zainteresowanych rozpoczęciem leczenia ortodontycznego

Pacjent zainteresowany rozpoczęciem leczenia ortodontycznego u Organizatora może skorzystać z następujących benefitów:

1) Pakiet badań diagnostycznych w cenie promocyjnej 500 zł

1. W skład pakietu badań diagnostycznych wchodzi:
 1. zdjęcia zewnątrz- i wewnątrzustne,
 2. skan wewnątrzustny 3D lub wycisk pod model,
 3. RTG cefalometryczne,
 4. RTG pantomograficzne albo tomograf CBCT szczęki i żuchwy.
2. Łączna cena regularna pakietu diagnostycznego wynosi **do 1000 zł**, zależnie od zakresu diagnostyki zastosowanej u pacjenta.
3. W okresie Promocji pakiet diagnostyczny oferowany jest w **cenie promocyjnej 500 zł**.
4. Pakiet diagnostyczny realizowany jest w celu opracowania planu leczenia ortodontycznego u Organizatora.
5. Rezygnacja pacjenta z rozpoczęcia leczenia ortodontycznego po wykonaniu diagnostyki i/lub po przedstawieniu planu leczenia:
 1. nie uprawnia do zwrotu ceny promocyjnej za wykonany pakiet diagnostyczny,
 2. nie wpływa na prawa pacjenta wynikające z przepisów dotyczących dokumentacji medycznej.

2) Jednorazowa higienizacja jamy ustnej metodą GBT

1. W ramach Promocji pacjent może otrzymać **jednorazową higienizację jamy ustnej metodą GBT**.
2. Cena regularna higienizacji GBT wynosi **450 zł**.
3. W ramach niniejszej Promocji higienizacja GBT dla pacjenta, o którym mowa w ust. 1, realizowana jest **bezpłatnie**.
4. Higienizacja GBT wykonywana jest przed realizacją pakietu badań diagnostycznych i przed opracowaniem planu leczenia ortodontycznego, o ile nie występują przeciwwskazania medyczne lub organizacyjne.
5. Benefit obejmuje wyłącznie jedną higienizację GBT na jednego pacjenta w czasie trwania Promocji.

3) Upominek przy odbiorze aparatu

1. Pacjent, który:
 1. podpisze umowę na leczenie ortodontyczne z Organizatorem, oraz
 2. będzie miał zakładany aparat metalowy albo rozpocznie leczenie nakładkowe, otrzyma przy odbiorze aparatu lub rozpoczęciu leczenia **upominek w formie podróznego zestawu do higieny jamy ustnej**.
2. Szacunkowa wartość rynkowa upominku wynosi około **70 zł**.
3. Upominek:

1. nie podlega wymianie na gotówkę ani na inny produkt,
2. wydawany jest wyłącznie pacjentowi, który spełnił warunki określone w ust. 1.

2. Benefit dla pacjentów aktualnie leczących się ortodontycznie u Organizatora

1. Pacjent aktualnie leczący się ortodontycznie u Organizatora może w okresie obowiązywania Promocji skorzystać z **rabatu 50% na higienizację jamy ustnej metodą GBT**.
2. Cena regularna higienizacji GBT wynosi **450 zł**.
3. Cena promocyjna higienizacji GBT dla pacjenta, o którym mowa w ust. 1, wynosi **225 zł**.
4. Warunkiem skorzystania z rabatu jest wykonanie higienizacji GBT **w okresie od 1 marca 2026 r. do 26 czerwca 2026 r.**
5. Benefit ma charakter osobisty i nie może zostać przekazany innemu pacjentowi.

§ 5. Zasady realizacji świadczeń

1. Świadczenia objęte Promocją są wykonywane po wcześniejszym umówieniu terminu.
2. Organizator zastrzega, że kolejność i termin realizacji świadczeń mogą być uzależnione od:
 1. dostępności lekarzy i personelu,
 2. harmonogramu pracy placówki,
 3. wskazań medycznych.
3. W przypadku spóźnienia pacjenta lub nieodwołania wizyty zgodnie z zasadami obowiązującymi u Organizatora, Organizator może odmówić realizacji świadczenia w wybranym terminie.
4. Świadczenia wykonywane są zgodnie z aktualną wiedzą medyczną i po uprzedniej kwalifikacji pacjenta.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane:
 1. pisemnie w placówce Organizatora, albo
 2. mailowo na adres: **marketing@stomatologiadenmed.pl**,
2. Reklamacja powinna zawierać:
 1. imię i nazwisko pacjenta,
 2. dane kontaktowe,
 3. opis zastrzeżeń.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie **14 dni** od dnia ich otrzymania.

§ 7. Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w celu:
 1. realizacji świadczeń zdrowotnych,
 2. obsługi Promocji,
 3. rozpatrywania reklamacji.

2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej RODO stosowanej przez Organizatora.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia **1 kwietnia 2026 r.**
2. Regulamin jest dostępny:
 1. w placówce Organizatora,
 2. na stronie internetowej Organizatora,
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, przy czym zmiana nie narusza praw nabytych przez pacjentów, którzy spełnili warunki Promocji przed dniem wejścia w życie zmiany.